

Coloquio Anual del CIM 2018

MEDIATIZACIONES: TERRITORIOS Y SEGMENTACIONES

Organizan:

- *Proyecto Archivo Eliseo Verón*, Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica, ATCA-UNA
- *Proyecto de Investigación UBACyT Letra, imagen, sonido. Convergencias y divergencias en el estudio de las relaciones entre los medios y el espacio urbano*, FSoc-UBA
- Centro de Investigaciones en Mediatizaciones, FCPyRRH, UNR.

2 y 3 de agosto de 2018

*Área Transdepartamental de Crítica de Artes. Universidad Nacional de las Artes
Bartolomé Mitre 1869. 3er. piso. CABA.*

SOBRE ESTA EDICIÓN DEL COLOQUIO

El despliegue de las nuevas mediatizaciones, las redes, sus plataformas y sus nuevas áreas de incidencia cuestionan nuevamente la nunca resuelta relación entre audiencias y públicos.

La noción de audiencia tal vez deba considerarse como hegemónica en los estudios sobre la recepción de los denominados medios de comunicación masiva. Sus limitaciones se presentan en dos niveles: la necesidad de reconocer que existen diversidades de recepción, lo que lleva obligatoriamente a pluralizar en *audiencias* y, por otra parte, y muy centralmente, en las interfaces de redes y plataformas, cada vez más se registra la presencia material de las interacciones de los receptores, descriptos ahora, más como usuarios participativos, que como reconocedores sin acción evidente.

Además, en la medida en que se avanza en estudios empíricos sobre diferentes prácticas mediáticas, se va observando la persistencia de posiciones relativamente pasivas dentro de las redes, así, se sabe que un relativo bajo porcentaje de twitteros, tuitea.

Con esta descripción superficial ya se reconoce la necesidad de revisar las diferentes maneras en que los estudios sobre medios, y las ciencias sociales en general, han definido y estudiado diversos modos de agrupamiento humano: sociedades, comunidades, culturas, segmentos, estratos, públicos, *clusters*, audiencias, colectivos, burbujas son convocados para capturar la presencia de lo sociocultural en lo mediático y sus interacciones.

Convocamos a nuestros investigadores y a los de disciplinas y campos cercanos pero diferentes a presentar sus resultados y reflexiones bajo el título de *Mediatizaciones: territorios y segmentaciones*. Esperamos que este cruce y las discusiones y aprendizajes que esperamos generen interés entre nuestros colegas.

Gastón Cingolani (Director IIEAC)

José Luis Fernández (Director Proyecto L.I.S.-Ubacyt)

Sandra Valdettaro (Directora del CIM)

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Jueves 2 de agosto

9.30hs. Acto de apertura.	Sandra Valdetaro (directora del CIM), Gastón Cingolani (director del <i>Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica.</i>)
10hs. Exposición inaugural	Oscar Traversa (IIEAC-UNA) En torno a narrativa y mediatizaciones: las recurrencias
11hs.	Coffee break.
11:15 a 12.30hs. [Coordina: Natalia Raimondo Anselmino]	Mariano Fernández (Conicet, UNA, UNLP) Fenómenos nuevos, ¿conceptos viejos? Sobre la herencia conceptual del siglo XX en el análisis de redes sociales digitales del siglo XXI. Demétrio de Azeredo Soster (Universidade de Santa Cruz) A midiatização e a reconfiguração discursiva das narrativas de bicicleta
12.30	RECESO
14 a 15 hs. [Coordina: Beatriz Sznaider]	Antropología, redes y mediatización. Gerardo Halpern (Fsoc-UBA) Facebook y otras plataformas en la circulación informativa Daniela Koldobsky (UNA-UBACyT-Fsoc. UBA): Instagram y postbroadcasting: un caso de <i>influencers</i> discretas
15 a 16:15 hs. (Coordina: Daniela Koldobsky)	Irene Gindin, Sebastián Castro Rojas, Natalia Coiutti, Ana Laura Cardoso, José Rostagno y Virginia Brussa (CIM-UNR) Twitter como <i>laboratorio de opiniones</i> : #RosarioSangra, el paso de la emoción a la acción. Manuel Libenson (UBA) La mediatización espacio-temporal de los lazos erótico-afectivos en redes para encuentros íntimos. Un análisis en torno a Tinder y Grindr
16.15 hs.	Coffee break

16.30 a 17.30 hs.	<p>Pablo Urbaitel (UNR) Post-aula: las nuevas configuraciones de las clases en escenarios de des-institucionalización y permeabilidad.</p> <p>José Luis Fernández (UBACyT-Fsoc-UBA) Los cursantes como investigadores en la enseñanza universitaria</p>
17.30 hs.	Presentación del e-book del Coloquio del CIM 2017. Mariana Maestri, Rubén Biselli (editores)
Pizza en la esquina	

Viernes 3 de agosto

10 hs. Exposición inaugural	Alicia Poderti (Conicet- Fsoc- UBA): El “mos geométricus”. Estéticas de la plataforma Netflix
11 hs.	Coffee break
11:15 a 12.30 hs [Coordina: Mariano Fernández]	<p>Mariana Maestri (CIM-UNR): Cont.ar: plataformas audiovisuales en contextos de movilidad</p> <p>Mónica Berman (UBA): Audiencias "extendidas": lo escénico y la búsqueda de un público potencial</p>
12.30	RECESO
14 a 15 hs. [Coordinadora: Sandra Valdetaro].	<p>Gastón Cingolani (IIEAC-UNA / UNLP) Apuntes sobre mediatizaciones e individuos en la obra de Verón: los individuos en producción y en reconocimiento</p> <p>Natalia Raimondo Anselmino (CIN-UNR / Conicet) Apuntes sobre mediatizaciones e individuos en la obra de Verón: cómo reconocer lo no mediatizado</p>
15:00 a 16:30	Gerardo Sánchez y equipo (SInCA - Ministerio de Cultura de la Nación) Encuesta Nacional sobre Consumos Culturales
16.30 hs.	Coffee break
17 a 18 hs. [Coordina: Irene Gindin]	<p>Ximena Tobi y Beatriz Sznaider (UBACyT-Fsoc-UBA): "Instituciones y audiencias online. Dos casos: GCBA y Sociales-UBA. Work in progress"</p> <p>Sandra Sánchez (UBA-UNA) Pro usuarios y Netlore: apropiación, producción y circulación de los géneros narrativos etnopoéticos</p>



<p>18 a 19 hs [Coordina: Ximena Tobi]</p>	<p>Stefanía Sahakian (CIM-UNR) Las Meninas transmedial Santiago Videla (UBACyT-Fsoc-UBA): La construcción estilística del músico en las redes sociales</p>
<p>19 hs. Foro de síntesis y cierre [Coordina: Gastón Cingolani]</p>	<p>Concluyen sobre Ciencias sociales y nuevas mediatizaciones, Sandra Valdetaro y José Luis Fernández. Aportan y discuten todos los participantes del coloquio.</p>